



# Kreativ brief

## FIRMA:

---

Kontaktperson:

Telefon:

E-post:

---

**UTFORDRING** Bakgrunn og kontekst

---

**MÅLSETTING** Hva skal oppnås?

---

**MÅLGRUPPEN** Hvem snakker vi til?

---

**MATERIELL** Hvilke formater skal lages i hvilke medier?

---

**TONE OF VOICE** Adjektiver som kan beskrive merkevaren din

---

**BRAND STATEMENT** Hvis du skulle oppsummere merkevaren din i en setning, hva ville den være?

---

**TIDSRISTER OG BUDSJETT**